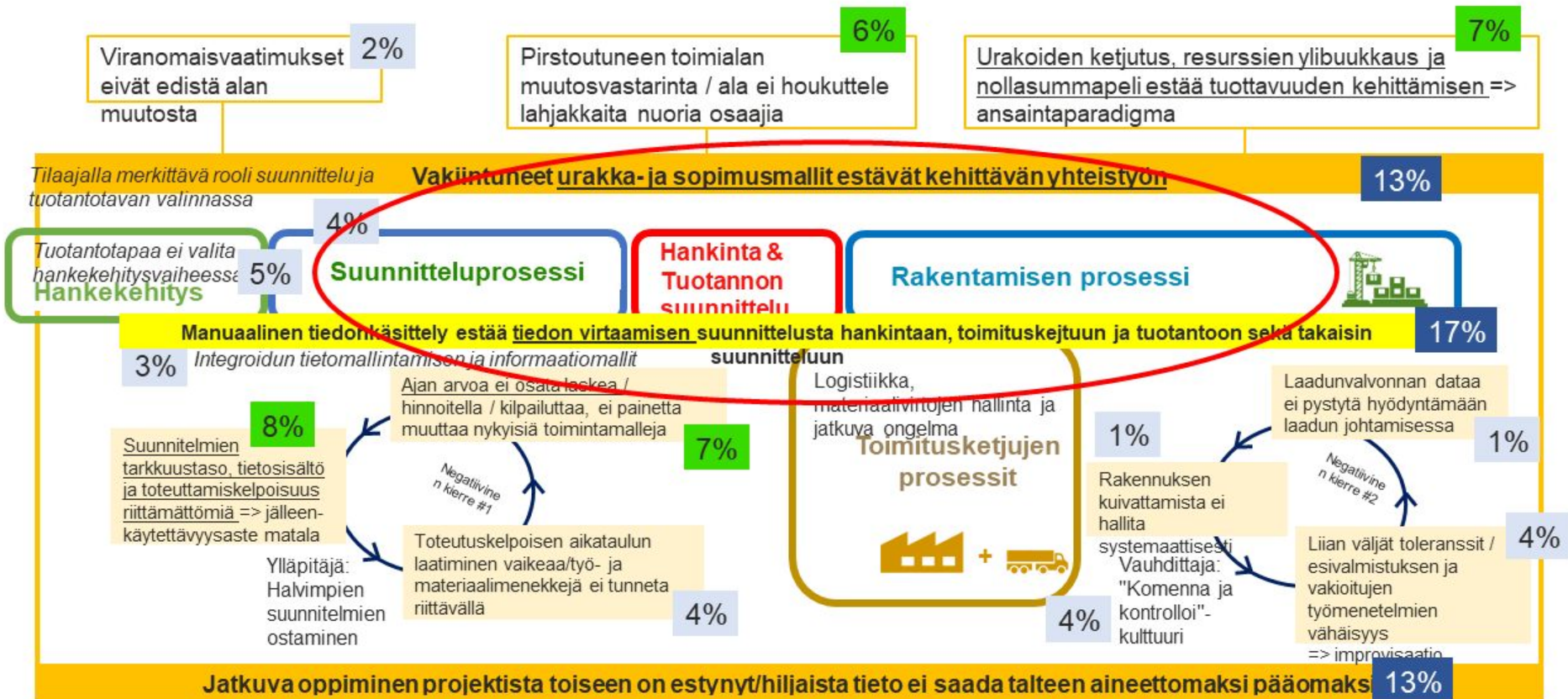


# Kumppanuusstrategian merkitys tiedon virtaamiselle

Marjukka Niinioja, Founding partner, Osaango  
Otto Alhava, CTO, Fira Group Oy  
21.04.2022

# Yhteenveto pyöreästä pöydästä I (10.3.2022)

Keskustelut: Kumppanuuksian puute ja verkostot





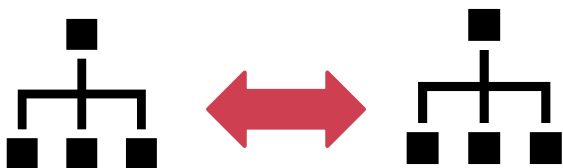
# Tarvitaan "tuotteistusta" datalle ja rajapinnoille

## Häviämmekö jos avaamme dataa?

Se, joka avaa hallitulla asiakas- ja kumppanilähtöisellä tavalla tuotteistaan datansa ensimmäisten joukossa ja hyvällä kumppanuuskokemuksella on muiden toimialojen esimerkeistä päätellen voittaja joka pystyy hyödyntämään laajemman markkinan ja ulkopuoliset innovaatiot

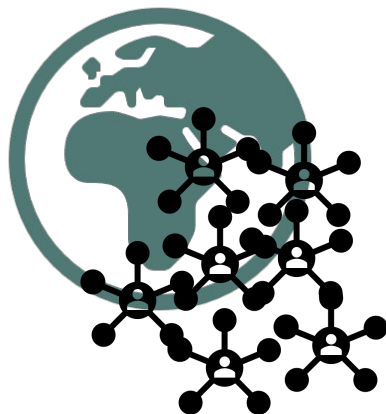


# Rajapinnat eli API:t mahdollistavat skaalautumisen ja tuotteiden, palveluiden ja organisaatioiden jakamisen



## “Integratio-orientaatio”

API-talous 101, Luku 11 Bosch, J. – Bosch-Sijtsema, P. 2010.  
From integration to composition: On the impact of software product lines, global development and ecosystems. Journal of Systems and Software, 83(1), s. 67-76



## “Ekosysteemi ja alusta-orientaatio”

Sisäinen API-kehitys aiheuttaa organisaatiomuutoksia sisältäpäin

API:t antavat mahdollisuuksia käyttää ulkopuolisia innovaattoreita ja palveluntarjoajia. Tämä mahdollistaa ja pakottaa organisaatiot avautumaan ja keksimään tapoja tehdä yhteistyötä ulkoisten kehittäjien, ekosysteemien ja API-tarjoajien kanssa.

Ekosysteemi- ja alustaorientaatio luo mahdollisuuksia ulkoisille kehittäjille tuoda äänensä kuuluville kehitysroadmappeihin, sekä liiketoiminnan että tekniikan osalta.

# Miksi tieto ei kulje

Tiedon mallintamisessa eli tietoarkkitehtuurissa tarvitaan muutosta tukemaan rajapintoja (API:t) ja ylipäänsä ulkoisia toimijoita.

Tiedon laadulle ja rajapintojen toimivuudelle ja tuelle ei ole sovittu palvelutasoa

Ei viestintää kumppaneille, tai ainakaan digitaalisille / datakumppaneille ja kehittäjille

Tarvitaan sekä organisaation roolien ja prosessien muutosta että IT arkkitehtuurin muutosta kumppanuuksia ja datan esteettömyyttä tukevaksi

Kumppanuusohjelmia ei ole (tai ne eivät sovellu digitaalisille kumppaneille)

“Kumppanuuspolku” vrt. asiakaspolku muistuttaa esterataa

# Lisätietoja blogeista



API-TALOUS

7.2.2022

**Onko liiketoimintamallissasi tila  
API-tuotteille?**



API-TALOUS

6. tammikuuta 2020

**Mikä on avoin API?**



OPERATIONAL TECHNOLOGY

12.1. 2022

**Tätä on kiinteistön OT  
(Operational Technology)**

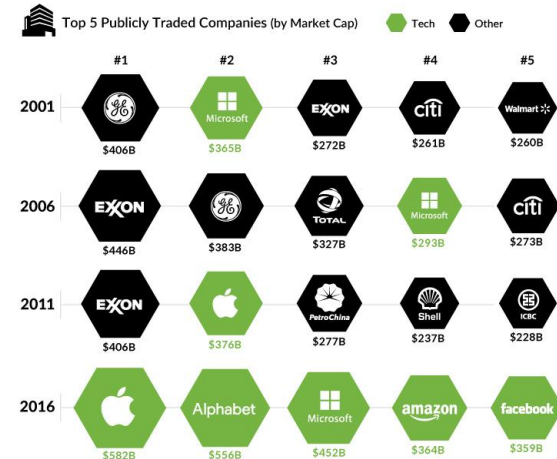
# Mitä on kilpailukyky?

- Ekosysteemien, verkostojen ja alustatalouden aikakaudella kilpailukyky muodostuu edelleen **asiakasymmärryksestä**, tuotteen tai palvelun laadusta ja vastaavuudesta asiakkaiden tarpeisiin sekä **liiketoimintamallista eli tavasta, jolla asiakkaan ja sidosryhmien tarpeet saadaan toteutetuksi**
- Muutos liiketoimintamalleissa ja kilpailukyvyssä perustuu nyt vahvasti kahteen toisiinsa liittyvään asiaan
  - Alustaliiketoimintaan ja
  - API-talouteen

Chart of the Week

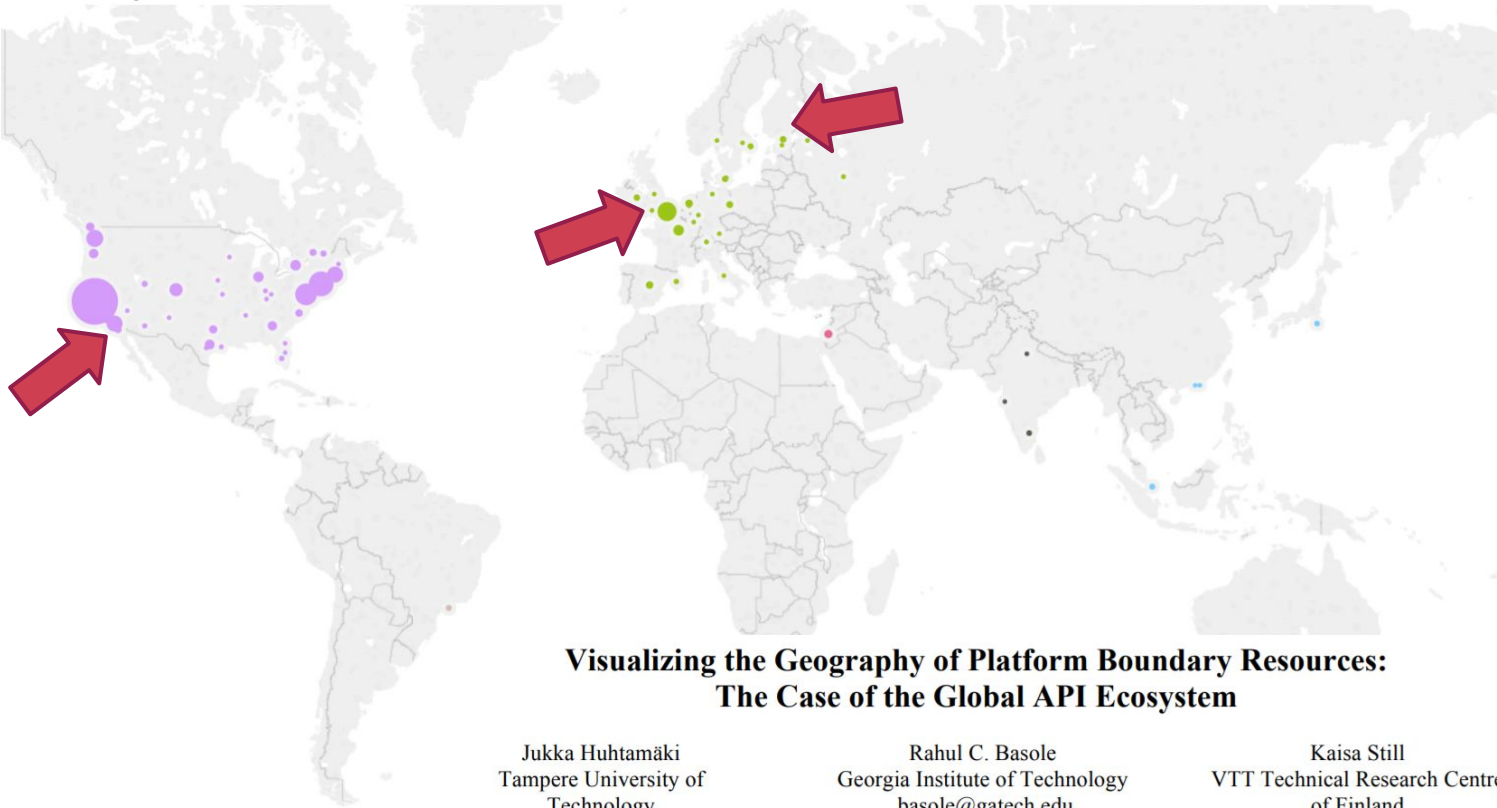
## THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

The oil barons have been replaced by the whiz kids of Silicon Valley



visualcapitalist.com





**Visualizing the Geography of Platform Boundary Resources:  
The Case of the Global API Ecosystem**

Jukka Huhtamäki  
Tampere University of  
Technology  
[jukka.huhtamaki@tut.fi](mailto:jukka.huhtamaki@tut.fi)

Martha G. Russell  
Stanford University  
[martha.russell@stanford.edu](mailto:martha.russell@stanford.edu)

Rahul C. Basole  
Georgia Institute of Technology  
[basole@gatech.edu](mailto:basole@gatech.edu)

Marko Seppänen  
Tampere University of  
Technology  
[marko.seppanen@tut.fi](mailto:marko.seppanen@tut.fi)

Kaisa Still  
VTT Technical Research Centre  
of Finland  
[kaisa.still@vtt.fi](mailto:kaisa.still@vtt.fi)

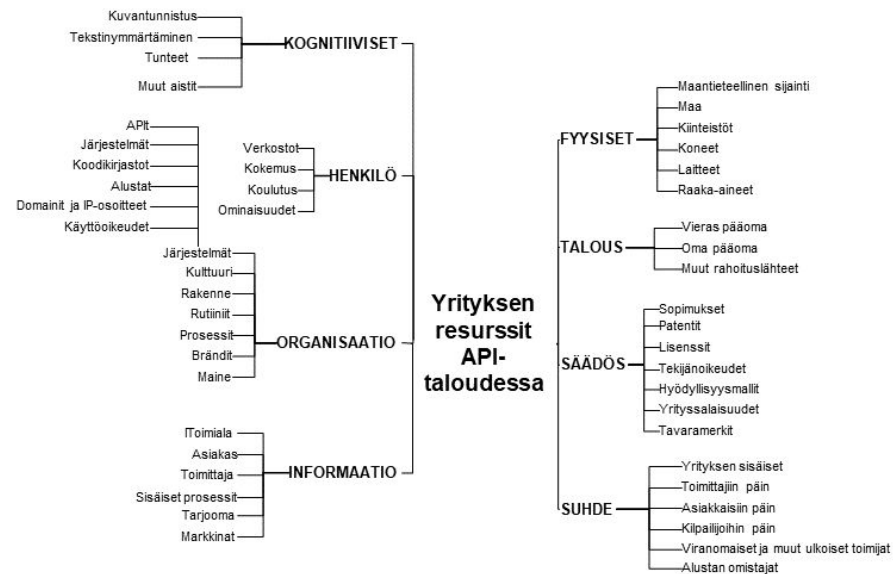
APIen määrä  
korreloi globaalin  
Startup Indeksin  
kanssa

Niitä on eniten  
siellä, missä  
kulttuuri tukee  
markkinoijien ja  
ohjelmisto-kehittäji  
en yhteistyötä



# APIen ja datan suhde?

**KAIKKIA NÄITÄ RESURSSIJA VOIDAAN TARJOTA JA HALLITA APIEN AVULLA (DATAA, TOIMINTOJA JA FYYSISIÄ RESURSSIJA)**



# Yritykset tarvitsevat ekosysteemejä

## Ruotsissa:

- “We need to understand that the wave of innovation that is coming means that banks are not only going to compete with each other and fintech startups. We’re probably all so going to have to compete with Amazon, Google, Apple, etc. Maybe there’s going to come a time when all the former rivals will come together and say ‘Oh my God. We have to do this or we’re going to die.’” (Investor B)

Svensson, C., Udesen, J. and Webb, J., 2019. Alliances in Financial Ecosystems: A Source of Organizational Legitimacy for Fintech Startups and Incumbents. *Technology Innovation Management Review*, 9(1).

## Virossa:

- “Start-ups should function in a more collective manner to create platforms, promote one another’s products and services where possible and launch collective initiatives to enhance their visibility in the global context. Born globals should engage with their local entrepreneurial ecosystem, while remaining aware of their relative strengths and weaknesses for supporting internationalisation.”

Velt, H., Torkkeli, L. and Saarenketo, S. (2018), "The entrepreneurial ecosystem and born globals: the Estonian context", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 12 No. 2, pp. 117-138.

# Let's stay in touch

[www.osaango.com](http://www.osaango.com) [info@osaango.com](mailto:info@osaango.com) +358 9 42550230

osaango