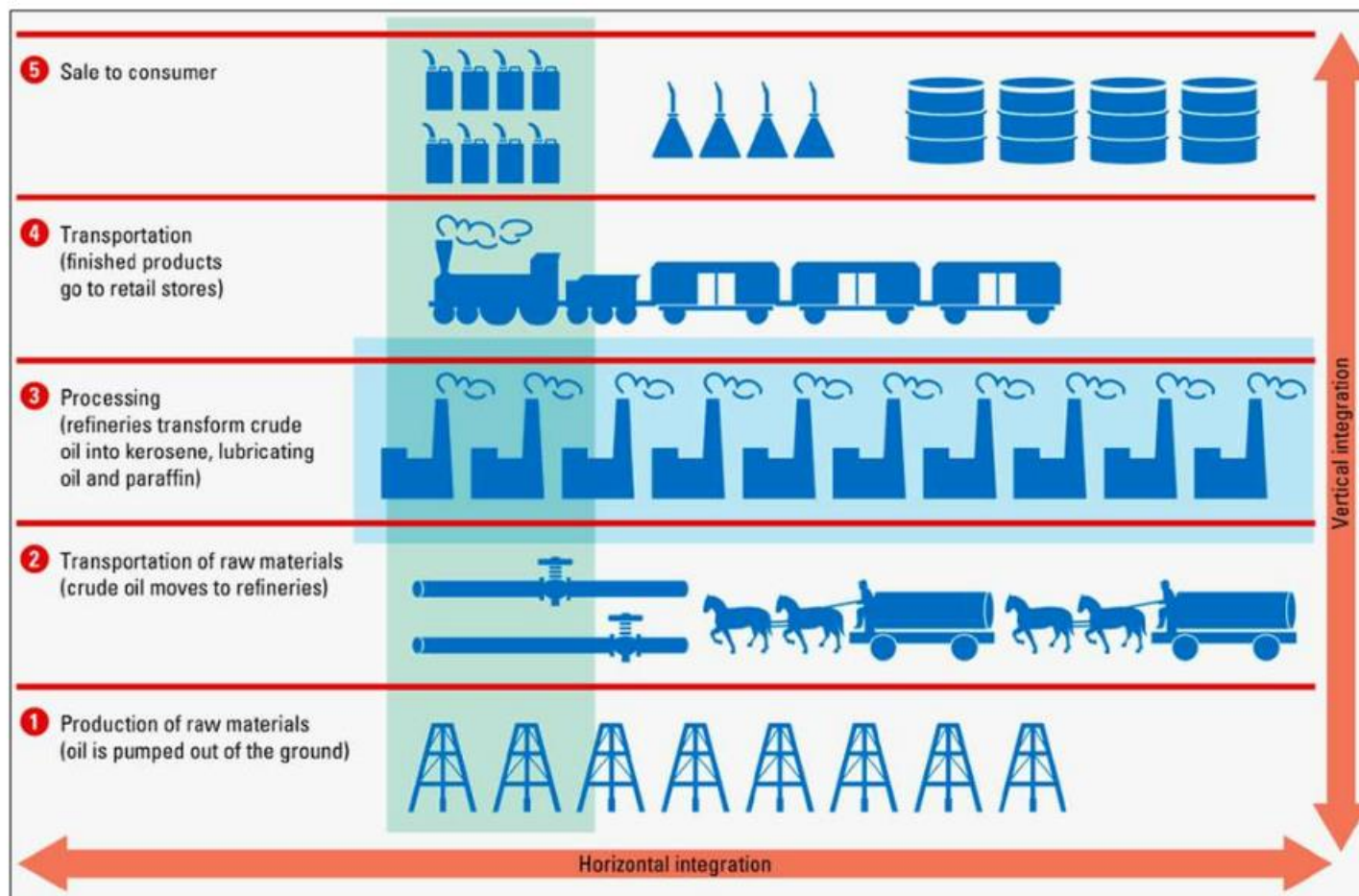


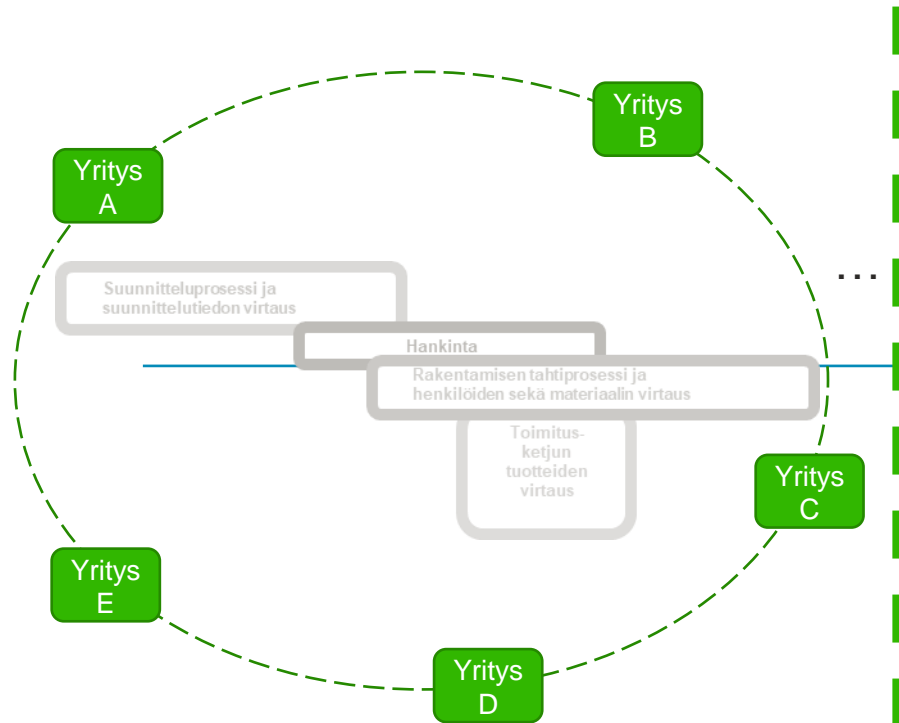
HORISONTAALI JA VERTIKAALI INTEGROINTI ARVOKETJUSSA



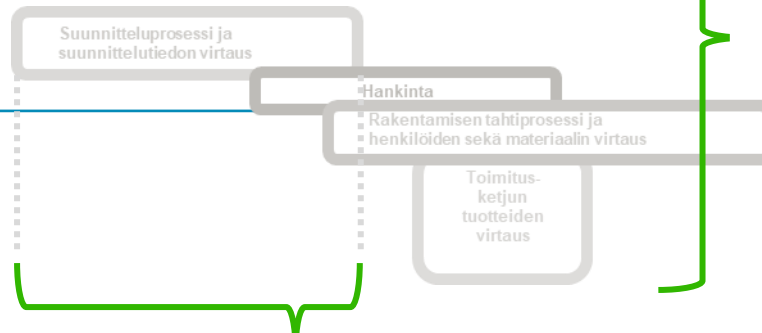
Lähde: IDC

SYSTEMISEN INNOVAATION ESTEET RAKENNUSALALLA

3) Ajallinen sirpaloituminen: jokaisen projektin tiimi on kertaluonteinen ja se menettää rakentamansa toimintatavan ja yhdessä oppimansa hiljaisen tiedon projektin päättyessä.



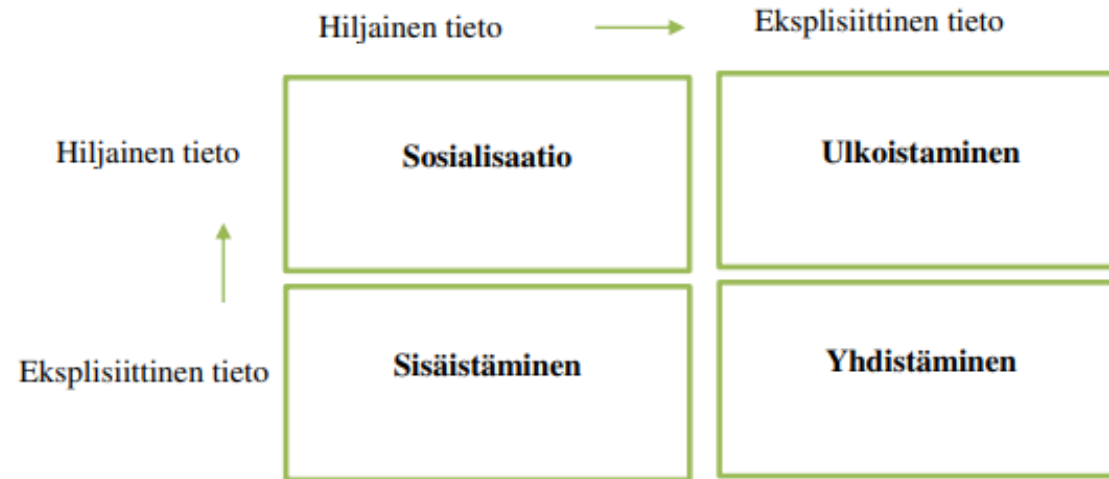
Sirpaloitumine yritysten välillä: yritykset organisoituvat tilapäisesti projektien ympärille



1) Vertikaalinen sirpaloituminen vaiheiden välillä: projektin vaiheiden välissä tapahtuva pirstoutuminen, osapuolet vaihtuvat projekti aikana

2) Horisontaalinen sirpaloituminen vaiheen sisällä: projektin vaiheen sisällä asiantuntijat ovat eri silloissa huolehtimassa vain omista asioistaan, jota vahvistaa kiinteähintaiset urakat ja niiden kilpailuttaminen erillisinä. (Suunnittelu: ARK, RAK, TATE, toteutus: sähkörit, putkarit, rakentajat)

SECI-MALLI: RAKENNUSALAN YRITYKSET EIVÄT SAA HILJAISTA TIETOA AINEETTOMAKSI PÄÄOMAKSI ITSELLEEN



Kuva 8. Tiedon spiraalin osat SECI-mallissa (Nonaka, I. 1995)

Lähde:

ALINA LEPPÄNEN PALVELUKESKUKSEN TOIMINNAN MALLINTAMINEN Diplomityö
<https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/123456789/23148/Leppanen.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995(a). The knowledge-creating company. New York: Oxford University Press

<https://fi.wikipedia.org/wiki/SECI-malli>

RAKENNUSALALLA TRANSAKTIOKUSTANNUKSET OVAT MUITA ALOJA SUUREMMAT

- Transaktiokustannukset ovat markkinaepätäydellisyyksistä johtuvia kustannuksia, jotka syntyvät osapuolten suorittaessa tuotteen vaihdon
- Kuusi tekijää, jotka nostavat transaktiokustannuksia (eli nostavat markkinaepätäydellisyyttä, markkina ei toimi):
 1. Toiminnan rajoittunut rationaalisuus: ihmiset tai yritykset eivät saa tai pysty prosessoimaan informaatiota. Tuloksena osaoptimointi
 2. Opportunismi: ihmisten tai yritysten itsekkyyys, jopa vilpillisyys
 3. Epävarmuuden ja monimutkaisuuden aiheuttamat ongelmat
 4. Pienet määrät: toimialalla tapahtuu keskittymistä ja syntyy oligopoleja ja näiden käyttämää valtaa
 5. Epätäydellinen informaatio: tiedon epätasainen jakautuminen osapuolten kesken
 6. Resurssien yksipuolistuminen: transaktion vaatii investoinnin vaihdantaa varten olevaan kohteeseen. Yritys ei voi käyttää varoja muutoin kilpailussa vaan on sidoksissa kohteeseen

Jones, G.R. ja Hill, C. W. L. 1988. Transaction cost analysis of strategy-structure choice. Strategic Management Journal 9 (2), 159-172

Oligopoli on epätäydellisen kilpailun muoto, jossa markkinoilla on vain muutama tietyn palvelun tai tuotteen tarjoaja. Oligopolille on usein ominaista kilpailun vähäisyys ja usein tästä johtuva epäluonnollisen korkea tai matala hintataso sekä täydelliseen kilpailuun verrattuna liian vähäinen tuotannon määrä. <https://fi.wikipedia.org/wiki/Oligopoli>