

# **RT tuotetieto -webinaari kattotuotteille**

**tiistaina 15.6.2021 klo 14.00–15.00**

**Tervetuloa!**



**Rakennusteollisuus**

**RAKENNUSTIETO**

# RT tuotetieto -webinaari kattotuotteille

**tiistaina 15.6.2021 klo 14.00–15.00**

- Voit esittää kysymyksiä puhujille sekä kommentoida keskusteluosion kautta – jo esitysten aikana.
- Kysymyksistä nostetaan puhujien vastattavaksi aikataulun puitteissa. Osaan vastataan kirjallisesti webinarin jälkeen Rakennustiedon www-sivuilla.
- 2.6.21 seminaarin vastauksia: <https://tuotetieto.rakennustieto.fi/mrl-uudistus-ja-digitaalinen-tuotetieto>
- Webinaari tallennetaan.
- Esitykset ja tallenne julkaistaan sekä [www.rakennusteollisuus.fi](http://www.rakennusteollisuus.fi) että [www.rakennustieto.fi](http://www.rakennustieto.fi) -sivustoilla.
- Lähetämme linkit aineistoihin, kun ne ovat valmiina.



Puheenjohtajana toimii liiketoimintajohtaja Kai Renholm, Rakennustieto Oy

**14:00 RT tuotetieto -palvelu kehittyy harppauksin**

Laura Apilo, toimitusjohtaja, Rakennustieto Oy

**14:15 Mitä hyötyä kansalliseen tuotetietokantaan liittymisestä on?**

Juha Luhanka, toimitusjohtaja, Rakennustuoteteollisuus RTT ry

**14:30 Demo: RT tuotetiedon käyttö kattotuotteiden näkökulmasta**

Sami Saari, asiantuntija, Rakennustieto Oy

**14:45 Loppusanat**

Kai Renholm, liiketoimintajohtaja, Rakennustieto Oy

**15:00 Tilaisuus päättyy**

Ohjelma Yhteistyössä: Rakennustuoteteollisuus RTT ry ja Teräsrakenneyhdistys ry

# RT tuotetieto kehittyä harppauksin

webinaari 15.6.2021

Laura Apilo  
Rakennustieto Oy

# Rakennustieto Oy

## Omistaja Rakennustietosäätiö RTS sr

- Rakennusalan puolueeton vaikuttaja ja Rakennustiedon omistajayhteisö, joka vastaa yhteisön rakennusalaan liittyvästä tutkimus- ja kehitystoiminnasta sekä huolehtii yhteiskuntasuhteista

**RT kortisto** 1942

**RT tietoväylä** 2017

**Ympäristöpalvelut** 2021

**Asiakkaita** yli 25 000

**Verkkosivuvierailuja** yli 1 milj./vuosi

**Liikevaihto** 2020 n.7 M€

**Henkilökunta** n.50

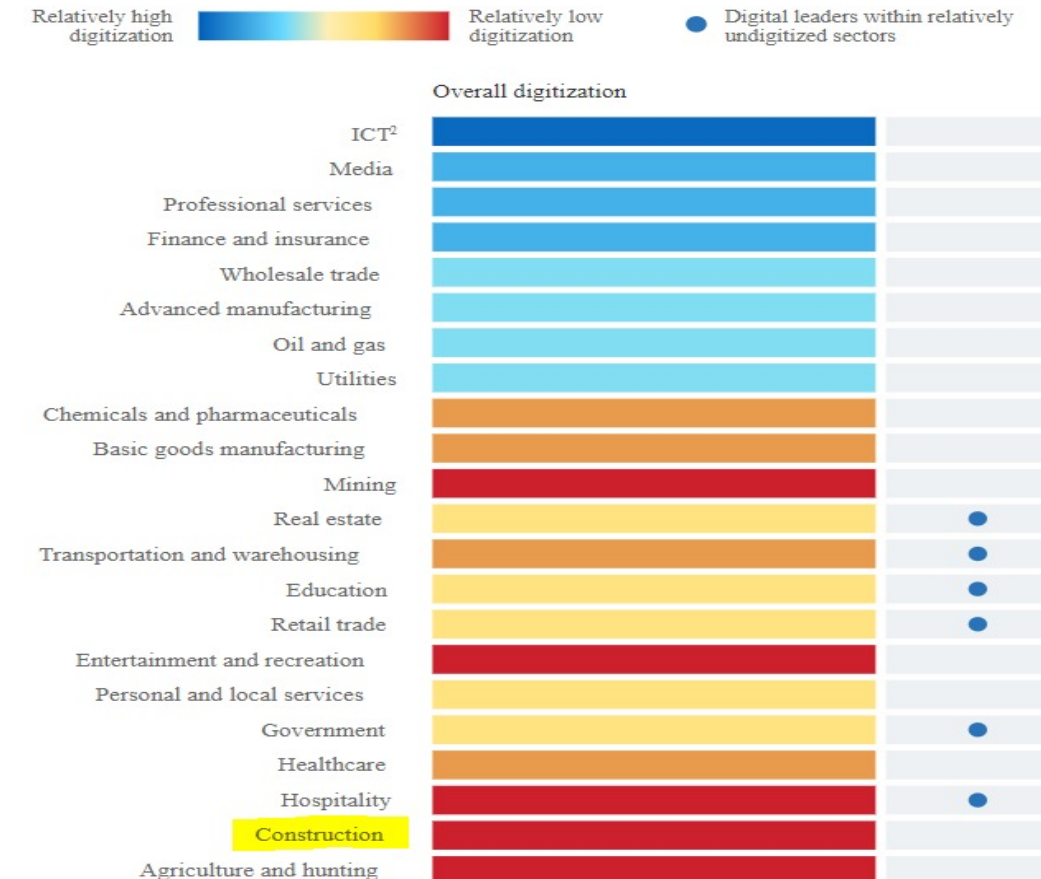


# Digitalisaatiosta kaivattu tuottavuusloikka kiinteistö- ja rakennusalalle

- › **KIRA-ala on ollut hidas digitalisaation hyödyntäjä. Samaan aikaan myös alan tuottavuuskehitys on ollut verukkaista.**
- › **KIRA-alalla on käynnissä monia toimintatapoja muokkaavia muutoksia, joita kiihdyttävät sekä regulaatiomuutokset että niiden tarjoamat liiketoiminnalliset mahdollisuudet.**
- › **Digitalisaatio tukee merkittävää tuottavuuden paranemista**
  - › Läpimenoaikoja lyhentämällä
  - › Tiedonkulkua nopeuttamalla
  - › Laatua parantamalla, virheitä vähentämällä
  - › Elinkaarenaikaista hallintaa parantamalla

The construction industry is among the least digitized.

McKinsey Global Institute industry digitization index; 2015 or latest available data



# Tuotetiedon virtaaminen mahdollistaa elinkaaren hallinnan

- › **Kattavan ja ajantasaisen tuotetiedon saatavuus on keskeinen mahdollistaja rakennusten digitaalisessa elinkaarenaikaisessa hallinnassa.**
  - › Tieto päivitetään yhteen paikkaan, josta se löytyy kattavasti ja ajantasaisena.
  - › Kaikkien osapuolten työmäärä vähenee, mikä säästää aikaa ja rahaa.
- › **Elinkaaritieto siirtyy dynaamisessa kaksosessa.**
  - › Digitaalisessa rakennusprosessissa suunnittelumalli täydennetään käytettyjen tuotteiden koneluettavilla tiedoilla toteumamalliksi, joka edelleen muodostaa digitaalisen kaksosen ylläpidonaikaiseen käyttöön.
  - › Käynnissä oleva MRL-uudistus asettaa vaatimuksen koneluettavasta datasta muodostuvasta sähköisestä luovutuksesta, mikä osaltaan vauhdittaa muutosta.



# Miksi tuotetietokanta pitää saada käyttöön?

## › Tuotetietokanta on tuotannon työkalu, joka on oleellinen elinkaarenaikaisen tiedonkulun ketjun eheyttämiseksi.

- › Tuotetietokannan käyttäjinä ovat kaikki alan toimijat, erityisesti suunnittelijat, rakennusliikkeet, rakennuttajat ja kiinteistön omistajat tarvitsevat tiedon.
- › Tuotetiedon hallinnassa dokumenttimuotoinen tuotetiedon manuaalinen välittäminen väistyy tietokantaratkaisuiden tieltä.
- › Kun tuotteen tiedot löytyvät tietokannasta, on sen näkyvyys tuotevalintoja tehtäessä hyvä.

## › Tuotetietoja sisältävät tietokannat linkittyvät toisiinsa rajapintojen kautta.

- › Rakennustiedon tietokantaan kerätään tiedot rakennusteknisistä tuotteista. Sen kautta käyttäjällä on pääsy myös LVI- ja sähkötuotteiden tietokantoihin.

"RT tuotetiedossa tuotetieto on helposti saatavilla yhdestä paikasta, jolloin tietoja ei tarvitse keräillä sieltä täältä."

**Ilkka Romo**

Johtaja, laadunhallinta ja tuottavuus  
Skanska

"RT tuotetieto on oikean tiedon välittämistä asiakkaillemme rakentamisen jokaisessa vaiheessa."

**Viktor Lax**

Markkinointijohtaja  
Saint Gobain Finland

"Siirtyminen dokumenteista tietokantojen käyttöön on väistämättä edessä kaikilla rakennusalassa. Digitalisointi tarkoittaa käytännössä juurikin tätä askelta."

**Otto Alhava**

Kehitysjohtaja, Fira