

RT tuotetieto kehittyä harppauksin

webinaari 22.6.2021

Laura Apilo
Rakennustieto Oy

Rakennustieto Oy

Omistaja Rakennustietosäätiö RTS sr

- Rakennusalan puolueeton vaikuttaja ja Rakennustiedon omistajayhteisö, joka vastaa yhteisön rakennusalaan liittyvästä tutkimus- ja kehitystoiminnasta sekä huolehtii yhteiskuntasuhteista

RT kortisto 1942

RT tietoväylä 2017

Ympäristöpalvelut 2021

Asiakkaita yli 25 000

Verkkosivuvierailuja yli 1 milj./vuosi

Liikevaihto 2020 n.7 M€

Henkilökunta n.50



RAKENNUSTIETO

RT Rakennusteollisuus

SENAATTI

**Rakennustuotteiden
Laatu Säätiö sr**

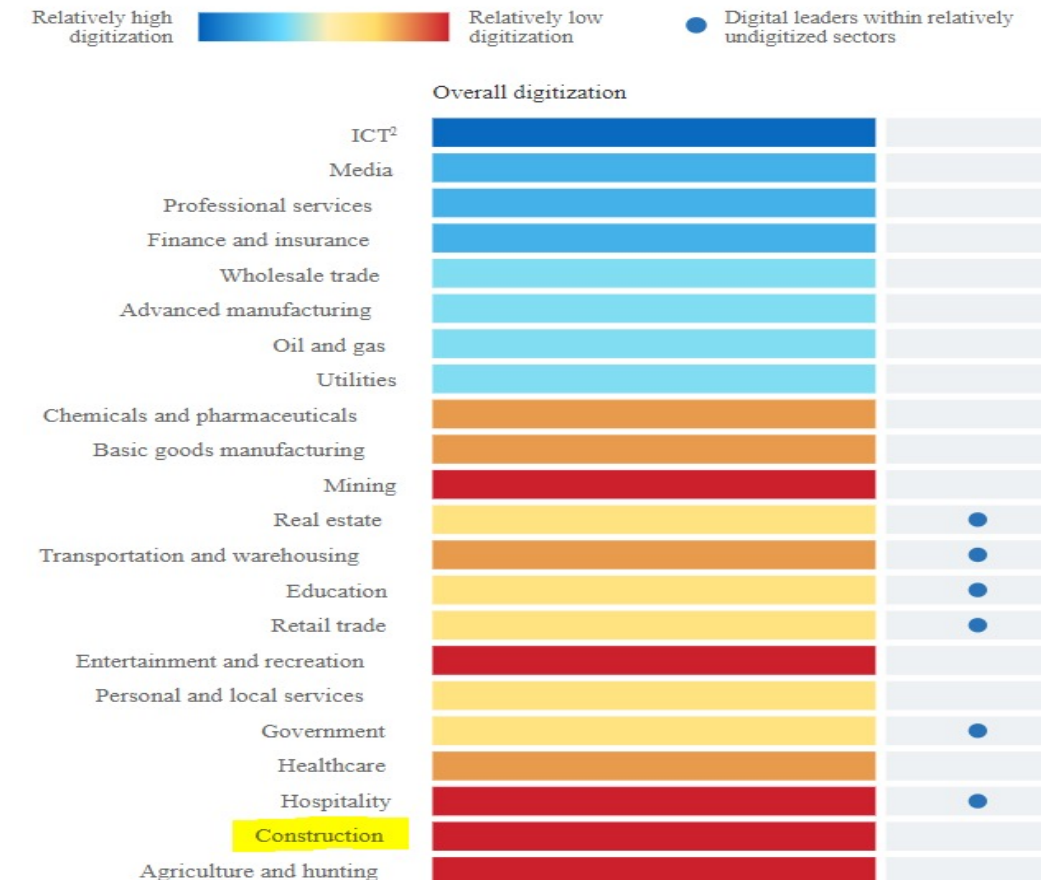
RAKLI

Digitalisaatiosta kaivattu tuottavuusloikka kiinteistö- ja rakennusalalle

- › **KIRA-ala on ollut hidas digitalisaation hyödyntäjä. Samaan aikaan myös alan tuottavuuskehitys on ollut verukkaista.**
- › **KIRA-alalla on käynnissä monia toimintatapoja muokkaavia muutoksia, joita kiihdyttävät sekä regulaatiomuutokset että niiden tarjoamat liiketoiminnalliset mahdollisuudet.**
- › **Digitalisaatio tukee merkittävää tuottavuuden paranemista**
 - › Läpimenoaikoja lyhentämällä
 - › Tiedonkulkua nopeuttamalla
 - › Laatua parantamalla, virheitä vähentämällä
 - › Elinkaarenaikaista hallintaa parantamalla

The construction industry is among the least digitized.

McKinsey Global Institute industry digitization index; 2015 or latest available data



Tuotetiedon virtaaminen mahdollistaa elinkaaren hallinnan

› **Kattavan ja ajantasaisen tuotetiedon saatavuus on keskeinen mahdollistaja rakennusten digitaalisessa elinkaarenaikaisessa hallinnassa.**

- › Tieto päivitetään yhteen paikkaan, josta se löytyy kattavasti ja ajantasaisena.
- › Kaikkien osapuolten työmäärä vähenee, mikä säästää aikaa ja rahaa.

› **Elinkaaritieto siirtyy dynaamisessa kaksosessa.**

- › Digitaalisessa rakennusprosessissa suunnittelumalli täydennetään käytettyjen tuotteiden koneluettavilla tiedoilla toteumamalliksi, joka edelleen muodostaa digitaalisen kaksosen ylläpidonaikaiseen käyttöön.
- › Käynnissä oleva MRL-uudistus asettaa vaatimuksen koneluettavasta datasta muodostuvasta sähköisestä luovutuksesta, mikä osaltaan vauhdittaa muutosta.



Miksi tuotetietokanta pitää saada käyttöön?

- › **Tuotetietokanta on tuotannon työkalu, joka on oleellinen elinkaarenaikaisen tiedonkulun ketjun eheyttämiseksi.**
 - › Tuotetietokannan käyttäjinä ovat kaikki alan toimijat, erityisesti suunnittelijat, rakennusliikkeet, rakennuttajat ja kiinteistön omistajat tarvitsevat tiedon.
 - › Tuotetiedon hallinnassa dokumenttimuotoinen tuotetiedon manuaalinen välittäminen väistyy tietokantaratkaisuiden tieltä.
 - › Kun tuotteen tiedot löytyvät tietokannasta, on sen näkyvyys tuotevalintoja tehtäessä hyvä.
- › **Tuotetietoja sisältävät tietokannat linkittyvät toisiinsa rajapintojen kautta.**
 - › Rakennustiedon tietokantaan kerätään tiedot rakennusteknisistä tuotteista. Sen kautta käyttäjällä on pääsy myös LVI- ja sähkötuotteiden tietokantoihin.

"RT tuotetiedossa tuotetieto on helposti saatavilla yhdestä paikasta, jolloin tietoja ei tarvitse keräillä sieltä täältä."

Ilkka Romo

Johtaja, laadunhallinta ja tuottavuus
Skanska

"RT tuotetieto on oikean tiedon välittämistä asiakkaillemme rakentamisen jokaisessa vaiheessa."

Viktor Lax

Markkinointijohtaja
Saint Gobain Finland

"Siirtyminen dokumenteista tietokantojen käyttöön on väistämättä edessä kaikilla rakennusalassa. Digitalisointi tarkoittaa käytännössä juurikin tätä askelta."

Otto Alhava

Kehitysjohtaja, Fira