

**Uudistuva maankäyttö- ja
rakennuslaki (MRL)
sekä digitaalinen tuotetieto**

keskiviikkona 2.6.2021 klo 9.00–11.20

Tervetuloa!



Rakennusteollisuus

RAKENNUSTIETO >

Puheenjohtajana toimii liiketoimintajohtaja KAI RENHOLM, Rakennustieto Oy

9.00 Webinaarin avaus

JUHA LUHANKA, toimitusjohtaja, Rakennustuoteteollisuus RTT ry

9.10 Uusi valtakunnallinen rakennetun ympäristön tietojärjestelmä (RYTJ)
– mitä hyötyä siitä on?

TUIJA PAKKANEN, erityisasiantuntija, ympäristöministeriö

9.30 Tuotetieto tehokkuuden ja laadunhallinnan perustana rakennusalalla

MIRO RISTIMÄKI, kehityspäällikkö, Skanska Oy

9.50 Projektituotteiden tuotetiedon hallinta

ANTTI PELTOKORPI, apulaisprofessori, Aalto-yliopisto, HARRI HEINONEN, Aalto-yliopisto

10.10 Hiilijalanjäljen laskenta vaatii luotettavia lähtötietoja

JESSICA KARHU, tiimipäällikkö, ympäristöpalvelut, Rakennustieto Oy

10.30 Rautakauppatuotteiden tuotetieto rajapinnan kautta RT tuotetietopankkiin

WILMA SIITONEN, digital manager, Saint-Gobain Finland Oy

10.50 DEMO: RT tuotetietopankki

SAMI SAARI, asiantuntija, Rakennustieto Oy

11.10 Päätössanat

LAURA APILO, toimitusjohtaja, Rakennustieto Oy

11.20 Tilaisuus päättyy



Rakennusteollisuus

Webinaarin avaus

Juha Luhanka

Rakennustuoteteollisuus RTT ry

2.6.2021

Uusi maankäyttö- ja rakennuslaki (MRL)

Rakennuskohteen *tietomallilla* tarkoitetaan rakennuskohteen tietojen kokonaisuutta koneluettavassa ja yhteen toimivassa tietorakenteessa. Rakennuskohteen suunnitteluvaiheen tietomallin (*suunnittelumalli*) rakennuskohdetiedot sisältävät pääasialliset tiedot rakennuskohteesta ja rakennusosista ja niiden ominaisuuksista koko rakennuskohteen elinkaaren ajan. Rakennuskohteen toteutusta vastaavan tietomallin (*toteumamalli*) rakennuskohdetiedot sisältävät yksityiskohtaiset tiedot rakennuskohteesta sisältäen yksityiskohtaiset tiedot rakennustuotteista ja niiden ominaisuuksista koko rakennuskohteen elinkaaren ajan.

MRL ja digitaalinen tuotetietokanta

Tilanne ja tavoitteet

- RT tuotetietokannan laajentaminen ja kehittäminen (Rakennustieto Oy)
- RASI tuotetietopankista RT + LVI + S tuotetietopankkiin
- MRL vaatimukset, tuottavuus/kilpailukyky, RASTI projekti,....
- yksi, yhteinen, yhteisessä muodossa oleva tuotetietokanta, jonka pohjalta jokainen voi rikastaa edelleen (ei lähetetä tuotetietoa kaikille kunkin haluamassa muodossa)
- kattava, luotettava, helppokäyttöinen,
- urakoitsijoille ja sitä kautta rakennuttajille, rauta- ja sisustustarvikekaupalle sekä suunnittelijoille
- tuotteiden markkinointikanava; ”yhdestä paikkaa kaikki tarvittava tieto”

MRL ja digitaalinen tuotetietokanta

Toimenpiteet

- tuotetietokenttien tarkistus/digitalisointi ja tuotetietokannan laajentaminen
- projektituotteiden käsittely tuotetietokannassa
- ympäristödatan sisällyttäminen tuotetietokantaan
- tuotetietokanta – BIM mallit – digitaalinen kaksonen (koodien käyttö)
- tiedotus, koulutus ja neuvonta (mm. rajapinnat)
- ominaisuuksilla vertailu
- muiden tiedon rikastamiskohteiden tunnistaminen
- tietokannan kasvattaminen rakennuttaja/urakoitsija toimin/vaatein