

Liittyminen kansalliseen rakennustuotteiden tuotetietokantaan on liiketoimintapäätös

Tuomo Uusipaikka

Products & Services Manager

Ruukki Construction Oy

Ruukki Construction lyhyesti



Tunnuslukuja

646

Liikevaihto 2022 M€


11

Tuotantolaitokset

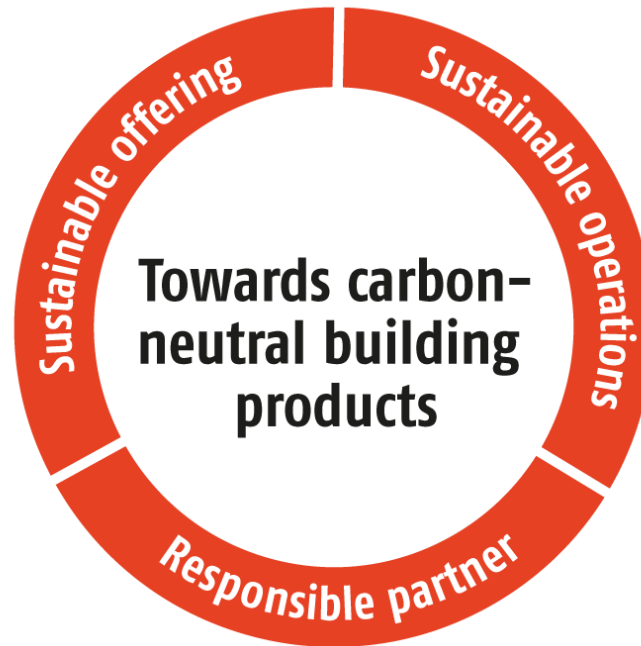
1 500

henkilöstö

Palvelemme eri alojen asiakkaita yhteistyössä kumppaneidemme kanssa

Roofing	Teräskatteet 	Kela- tuotteet 	Kattoturvatuotteet ja sadevesijärjestelmät 	Kattolistat 		<ul style="list-style-type: none">• Omakotitalot• Rivi- ja kerrostalot• Julkiset rakennukset
Building Envelopes	Sandwich paneelit 	Kantavat katto- profiilit 	Julkisivu- tuotteet 	Solar-tuotteet 		<ul style="list-style-type: none">• Logistiikka-rakennukset• Kaupalliset -, teollisuus - ja toimistorakennukset• Urheiluhallit ja stadionit

Kestävän kehityksen lupauksemme: Kohti hiilineutraaleja rakennustuotteita



- Tavoitteemme on tulevaisuudessa toimittaa hiilineutraaleja rakennustuotteita vähentämällä tarjontamme ja toimintamme päästöjä.
- Tärkeää meille on myös se, että pyrimme olemaan vastuullinen kumppani - korkean turvallisuuden, työntekijöiden sitoutumisen ja asiakastyytyväisyyden tavoitteissa.

Miksi liittyä kansalliseen tuotetietokantaan?

Digitalisaatio on hyvä asia

- Tulevaisuus on digitaalinen
- Ajat ovat muuttuneet, ja kuluneet vuodet ovat opettaneet ihmiset entistä enemmän hakemaan tietoa internetistä
- Ennen yritykset keskittyivät jakamaan tietoa sidosryhmilleen eri tavoin
- Nykyään luotetaan siihen, että ”kaikki on netissä, katso sieltä”.

Käytännön elämän esimerkki

- Esityksen pitäjä opiskelee töiden ohessa
- Rakennustiedon tuotetietokanta tuli alun perin tutuksi opiskeluprojektin kautta
 - Resurssitehokkaan suunnittelijan retorinen kysymys: miksi hakea tietoa useasta eri paikasta, jos tiedon voi löytää jäsennellysti ja keskitetysti samasta paikasta?
 - Keskimäärin eri firmojen tuotetiedot ovat kohtalaisen hyvin esillä heidän verkkosivuillaan. Mutta miten helposti tiedot ovat hyödynnettävässä muodossa, ja vertailtavissa muiden toimijoiden kesken?
 - Tai miten valtavan monta sivulatausta keskimäärin pitää tehdä, jotta hakija löytää etsimänsä?

Ruukin taival kansalliseen tuotetietokantaan

- Rakennustiedolta tuli yhteydenottopyyntö koskien tuotetietokantaa
- Ensireaktio: ”Ai mitä ihmettä, eikö meidän tuotteet olekaan teidän tietokannassa?”
- Liiketoiminnallisesti hyvinkin järkevä päätös
 - Pieni vaiva, todella suuri hyöty
 - Mitä enemmän yritykset liittyvät kansalliseen tuotetietokantaan, sitä suurempi kokonaishyöty saavutetaan kaikille

Tieto on valtaa.

Miksi liittyä kansalliseen tuotetietokantaan?

- Nähdäänkö avoin tiedon jakaminen enemmänkin yleishyödyllisenä palveluna vai jonkinlaisena peikkona?
- Se, kenen tiedot on parhaiten saatavilla, on yleensä vahvoilla kilpailuasemissa
- Tiedon jakaminen ja avoimuus tuotetiedoissa on merkittävä päätös liiketoiminnan kannalta, joka tukee liiketoimintaa, ja on mahdollistamassa sekä kasvua, että parempaa asiakaspalvelua.

NUUKI

Building your tomorrow.